

sven classen.

Erlebnisbüro

VITAE



Mit freundlichem Gruß

Telefon. 089 746549 15

sven.classen@erlebnisbuero.de

www.erlebnisbuero.de

Personalien.

Name	Sven Classen
Geburtsort	Hamburg
Geburtsdatum	06.06.1965

Schulbildung. Berufsausbildung. Studium.

09/1991-10/1993	KAH-Studium, Hamburg Kommunikationswirt
08/1990-09/1991	Angewandte Kulturwissenschaften, Lüneburg Magister Artium (Touristik)
01/1989-02/1990	Bundeswehr, Lüneburg Wehrdienst
09/1985-06/1988	Hapag-Lloyd, Hamburg Reiseverkehrskaufmann
06/1985	Gymnasium Schwarzenberg, Hamburg Abitur

Weiterbildung.

2013	Systemische Coaching Ausbildung (DVCT)
2011	Online Marketing Inhouse Seminar
2009	Messe-Marketing Inhouse Schulung
2006	Kundenakquisition
2003	Power Point Präsentation
1999	Change Management- Deutsche Trainerakademie
1998	Vertriebsschulung
1996	Ausbildereignungsprüfung IHK-Hamburg
1990	English Cambridge Certificate

Berufliche Tätigkeit.

06/2001-heute	Erlebnisbüro, München Inhaber <ul style="list-style-type: none">• Event Marketing Beratung, Coaching & Training
06/2006-12/2006	VOK DAMS Gruppe <ul style="list-style-type: none">• Projektauftrag: Strategische- und konzeptionelle Kundenberatung• Mitglied der Geschäftsleitung
06/1999-05/2001	Bob Bomliz Group / Michael Vagedes Event (FME) Kommunikation, München Agenturleitung (BBDO) <ul style="list-style-type: none">• Strategische und konzeptionelle Kundenberatung• Standortaufbau München• Umsatz-, Ergebnis- und Kostenverantwortung

04/1998-04/1999	WestTeam Marketing (WestLB), Düsseldorf Managing Director, Event Marketing, Messe, Incentives, POS und Sponsoring <ul style="list-style-type: none">• Koordination und Kooperation mit den Servicebereichen der West LB• Administrative Abwicklung und Kontrolle• Qualitätsführung und –kontrolle
09/1993-04/1997	Vagedes+Partner Eventmarketing, Hamburg, Etatdirektor <ul style="list-style-type: none">• Eigenverantwortliche Koordination und Durchführung der Events• Fachliche- und disziplinarische Teamführung• Budgetverantwortung• Schulung der Mitarbeiter
08/1992-07/1993	MWI /FCB Werbeagentur, Hamburg Kontakter, Klassische Werbung und Dialog <ul style="list-style-type: none">• Below-the-line / Cross-Marketing• Planung und Durchführung von Handelsmarketingaktionen am POS• Budgetplanung und –Kontrolle
10/1991-07/1992	VPS - Voss Promotionservice, Hamburg Promotionmanager <ul style="list-style-type: none">• Planung und Durchführung von Promotions und Verkaufsförderungsmaßnahmen• Budgetplanung und -kontrolle
1991	COM,MA Werbeagentur, Hamburg Kontakter <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung und Umsetzung von Werbekonzepten• Mediastrategie und –planung
06/1988-03/1990	Hapag-Lloyd Firmenreisedienst, Hamburg Reiseverkehrskaufmann <ul style="list-style-type: none">• Firmenkundenbetreuung• Planung und Organisation von Incentives

München, April 2015